

Grobund NYHEDSBREV 19. SEPTEMBER 2018

[INDRETNINGSGruppen](#)

[Referat fra første indretnings-workshop 12. sept. 2018](#)

[Næste møde: Dagsorden for indretningsmøde 22 - 23 sept. 2018](#)

[PR & Kommunikation](#)

[KULTURgruppen](#)

[STYREgruppen](#)

[VELKOMSTgruppen](#)

[Grobund Medlems-statistik](#)

[Velkommen til nye - SÅDAN GØR VI](#)

[Grobund STATISTIK](#)

[Grobund Medlemmer, Indskydere og Nyhedsbrev-modtagere](#)

[Grobund.org Hjemmeside statistik](#)

[Google Business \(MAPS/Søgning\)](#)

[Grobund FOLKEAKTIE er virkelighed](#)

KALENDER for disse nyheder:

- **INDRETNINGSG-workshop 22-23. September**
 - **Styregruppemøde 6. Oktober**
 - **Styregruppemøde 6. November**
-

INDRETNINGSGruppen

Referat fra første indretnings-workshop 12. sept. 2018

Forudsætningen for at vore drømme om Grobund kan blive virkelige er, at vi deler dem med hinanden - så de bliver fælles drømme. Det var denne proces vi fortsatte på workshoppen.

25 indskydere mødte op, Maja var ordstyrer, Ida mødeleder, og vi fremlagde de spændende visioner med fokus på vores behov og de forskellige funktioner vi ønsker os. Mere fokus på løsninger end på lige præcis hvor de forskellige ting skal placeres. Det var et brainstorm møde med meget kreative forslag og så mange tanker ud-af-boksen, at taget måske ryger af fabrikken! Dette arbejde blev fortsat lørdag 15/9, og weekend 22-23 september. Mød frem!

Kort referat af gruppernes forslag, som der blev arbejdet videre med 15/9, og weekend 22 -23 september.

1. **Produktion og brandsikring.**

Det er nødvendigt at opdele den store hal i mindre enheder i forhold til brandsikrings-kravene.

Her er det nødvendigt at tænke fuldstændigt ud af boksen, og der er forslag til at tage noget af taget af, opdele den store hal med høje mure med gennemgange uden tag, atriumgårde.

Der skal også arbejdes med at kunne gå i gang med dette i flere faser, og starte med at brandsikre et mindre område, så virksomheder kan komme i gang.

Personer der fører arbejdet videre er Bent, Nick og Absalon.

2. **Arkadegruppen** har allerede gjort et stort og fyldestgørende arbejde.

Gruppen har illustreret deres vision på forbilledlig vis! Ingen fra dette møde kan komme om lørdagen.

Kan gruppen evt. låne kunstneriske evner til andre grupper, der også skal give deres forslag et visuelt udtryk?

3. Fælleshusgruppen.

Her var flere forslag til fællesskabet behov:

- a. Maja præsenterede et forslag til, hvordan man skaber gode sociale miljøer på Grobund og gode sociale rum for Grobønnerne i området omkring kantinen.
- b. Et andet forslag var at fabrikkens bedste lokaler, der vender ned mod havet og er vestvendt, bruges til spisesal og køkken med socialt formål for Grobønnerne.

Personer der fører arbejdet videre er Maja og Jenny.

4. Kontorgruppen. Hvordan får vi kontorplads til alle, med fleksibel indretning?

Man mangler kontorplads, så der tales rigtigt meget om fleksibilitet og inddeling af Fabrikken i grupper.

Person der fører arbejdet videre er Steen Krogholm

5. Fødevarergruppen. Der var flere nye boller på suppen.

Køkkengruppen ser ikke noget problem i, at et stort professionelt køkken bruges både til fællesmad-klubber for Grobønner og til forretningerne, så længe at alle har "hygiejnebevis".

Der kunne være 3 køkkener; et forskningskøkken, et "legekøkken" som kan lejes ud, og et professionelt køkken.

Person der bringer arbejdet videre er Steen Stender

Der manglede flere interessegrupper, som vi forventer kommer til de næste møder.

Det er vigtigt at så mange Grobønner som overhovedet muligt kommer og deltager i denne proces.

Næste punkt for at vores drømme om Grobund kan blive virkelige er, at vi sammen justerer dem i forhold til hinanden.

Og at vi illustrerer disse drømme med visuelle modeller, plancher og evt. kulisser, så andre Grobønner og arkitekten Siv kan leve sig ind i forestillingen. Det er meget vigtigt at fokusere på funktion og behov, mere end på lige præcis hvor lokationen skal være, på fabrikken.

Sidste punkt for at drømmene kan blive virkelige, er at vi sammen tager en beslutning for at handle.

I dette tilfælde er handlingen, at vi beslutter hvilket af vores forslag, der skal fremlægges for Helen & Hard.

Mulighed for at påvirke denne beslutning er ved mødet den 22 - 23 september.

Næste møde: Dagsorden for indretningsmøde 22 - 23 sept. 2018

Denne weekend forventer vi at nå frem til en visuel præsentation af alle projekterne. Mødet er kun for indskydere.

Vi er fokuseret på at formidle de funktioner og kvaliteter vi ønsker os og de behov vi har.

Vi skal præsentere forslagene for Siv den **12. oktober**

Siv kommer og fremlægger sit forslag for os **10. november**, hvor vi kan komme med forslag til ændringer.

Derefter sendes forslaget til kommunen den 30. november, som er deadline fra fonden Real Dania.

Hvis/når kommunen godkender forslaget, kan vi søge midler til udførelse.

Lørdag den 22 september

Kl 13 -14 Grupperne præsenterer deres projekter for Karin, som hjælper gruppen videre med arbejdet,

så gruppen kan præsentere projektet for Siv og kolleger.

Kl 14 - 15 Frokost

Kl 15 - 16 Grupperne arbejder videre på præsentationen. Materialer skal grupperne selv medbringe.

Søndag den 23 september

Kl 10 - 12 Grupperne arbejder med at vise forslag, i modellen og på plakat, og planlægger hvordan arbejdet gøres færdigt.

Kl 12 - 13 Frokost.

Kl 13 - 14 Grupperne fremlægger hvad de har tænkt sig at fremlægge for Siv. Karin giver feedback.

Medbring evt ret til fælles frokost - eller meld dig til at arrangere frokosten.

Referent Ida, med tak til Merete for notetagning.

PR & Kommunikation

I den seneste måned har vi skabt stor mediefokus på Grobund, og vi har arbejdet hårdt for at gøre vores projekt og vores visioner til et folkeeje.

En vigtig del af Grobund er også at inspirere andre og sprede ringe i vandet, og det må vi sige at vi har gjort.

Ved at skabe opmærksomhed og deltage i seriøse indslag på TV, i radio og i aviser kan vi med kommunikationen som værktøj etablere en "I know you and you're cool"-effekt, som bl.a. kan bidrage til at åbne døre for samarbejde, netværk og fonde.

Se, hør og læs her:

DR1 21Søndag: <https://grobund.org/00-grobund-i-dr1-21soendag/>

DR P1 Baglandet "Nybyggerne": <https://www.dr.dk/radio/p1/baglandet/baglandet-2018-09-08>

Syddjurs Lokavis: <http://syddjurs.lokalavisen.dk/2018-09-05/-Det-spirer-i-Ebeltofts-nye-bydel-3069020.html>

KULTURgruppen

Kære alle, Vi arbejder på at afholde eventet **Gro' jul på Grobund d. 1. - 2. december**.

Gro' jul er gratis **åbent julemarked**, **julefrokost for medlemmer** og til sidst en **åben koncert** mod betaling.

Hvis du har lyst til at bidrage med noget (salgsbod, underholdning osv.) til julemarkedet lørdag fra kl. 11-18 og søndag fra kl. 11-16, så kontakt mig endelig på messenger eller på mail: kultur@grobund.org. OBS: DEADLINE 1. NOV.

De bedste hilsner Maja

STYREgruppen

Referat - Styregruppemøde d. 30. August

1. **Ordstyrer:** Tore. **Referent:** Kristian
2. Vi mødes fremover én gang om måneden! Lige måneder: første lørdag mnd. / ulige måneder: Første tirsdag i mnd.
Næste møder: Lørdag d. 6. Oktober kl. 12.00 og Tirsdag d. 6. November, kl. 17.30
3. Evaluere visionsdagen
Sort hat – Grøn/Gul hat: Vi mangler billeder af evalueringstavlen?
4. Stemning for at lave en opfølgende Grodag – fx. 1./2. December (Julemarked/Nicks hygge-event). Eller anden dato.
Hvem vil være med?: Solveig + vi sender en invitation ud via Kulturgruppen.
5. Orientering omkring **møde med arkitekterne Helen og Hard**, som vi har fået RealDanica midler til at hjælpe os.
Helen & Hard arbejder sammen med Karin fra Kreera omkring hvordan vi kan indrette vores fabrik så den kan rumme de aktiviteter vi ønsker os. På dette grundlag kan vi søge midler til at ombygge fabrikken.
For at kunne benytte dette fantastiske tilbud skal styregruppen og fabriksgruppen beslutte på hvilket grundlag deres forslag skal laves.
Vores beslutninger må fremgå tydeligt af modellen inden Helen og Hard kommer og hører alle grobønner om deres ideer til et stort møde i oktober.

Vi Grobønner skal komme med ønsker som H&H kan arbejde videre med. En "disposition" som H&H kan gå ud fra.
Hvis vi realiserer en god projektkvalificering kan vi ende med at få mere støtte fra RealDania.

Vi er derfor nødt til at mødes inden oktober og præsentere vores ønsker / idéer.

Vi mødes d. 21. (og d.22) september i fabriksgruppen + styregruppen + Karin, og blive enige om, hvad vi skal fortælle Siv (H&H). Disponering er tema.

Sideløbende mødes Fabrik med Brandinspektøren Ole vedr. Brand.

Forinden udsendes en mail til folk med Brugerbeviser, hvor folk opfordres til at gå i mindre grupper og definerer sine "kæpheste" (Maja og Ida laver denne).

6. Grobund organisation version 1.1. v/Jørn Uhrenholt. Jørn kaster bobler op i luften..

Udfordringer;

- Rådføring, vi går lidt i stå.. Hvem skal jeg spørge? Mange uklarheder. Opgaver som skal løses, men ikke bliver det..

Roller:

- Væk fra de timelange møder. Ansvarspersoner for områder. Disse skal have "mandat" til at tage en beslutning.

- Rammer for ansvarspersoner: fra bestyrelsen, økonomi, brud på rammer.

- Således skal vi ikke spørge 100 mennesker.

- Ansvarspersonerne har både KAN og SKAL-roller.

Gruppens feedback: Vi har faktisk allerede disse roller / mandater, vi skal bare have det visualiseret + formidlet.

Vi skal allesammen have adgang til samme information.

Sammenhæng med andre roller - Basis organisation

"Alle skal bidrage frivilligt. Alle bidrager frivilligt. Alle skal bidrage. Alle bidrager. Hvad har du gjort for fællesskabet i dag?" -- Små spiselige opgaver.

Tanken er at Grobrugere skal bidrage 26 timer om året.

Administration, events, rengøring m.m. -> vi skal definere disse områder og opgaver. De skal være meget synlige.

Dette kan være tovholderens opgave.

7. **Rundvisninger** hen over efteråret.

Hvor ofte skal vi holde åbne rundvisninger? Hvem vil gøre det? Skal vi give rundvisere et honorar for det?

Vi holder fast i en gang om ugen. 13 mennesker meldte sig til at lave rundvisninger fremadrettet. Frivilligt.

8. **Bosætning.** Strategi for erhvervelse af jord til bosætning. Hvad kom der ud af GROdagen, og hvad skal vi rykke på?

Der er to scenarier der arbejdes videre med. Hhv. Jens og Gert er kaptajner. Nick og Jørn hjælper til hvor de kan.

9. **Fællesskab vs. virksomheder.** Efter dialog med forskellige folk omkring fabrikken er det ifølge en persons holdning ved at blive tydeligt, at "bosætningen" ved fabrikken er begyndt at fylde for meget. Virksomheder har ikke lyst til at rykke ind, fordi de fornemmer en stemning af kollektiv. Vi skal begynde at veje stemningen omkring dette og se hvorledes vi kan begynde at vende udviklingen inde i fabrikken samt målrette vores kommunikation til virksomheder o.l.

Gruppen diskuterer punktet, og er enige om at vi skal se på rammerne for og skærefladerne mellem privatsfæren og virksomhedssfæren.

Vi skal holde fast i den værdibaserede kultur som vi "mennesker / grobønner" har skabt og dagligt skaber, og samtidig lægge mere vægt på iværksætter og virksomhed. Vi er i en transformation, på sigt bliver vi det vildeste iværksætterhus.

10. Eventuelt

- a. Michael. **Køb af Stenagergaard.** Er ved at være de mennesker, vi er, men ejendomsmægler har også en anden interesseret køber. Vi arbejder på sagen.
 - b. Tore. **Økonomi:** Der er overlap mellem foreningen Grobund og Foreningen Grobund Fabrik. Skal Foreningen Grobund betale for brug af fabrikken? Fx et fast beløb. Tore vil skrive et forslag.
 - c. Steph: **Donationer i kantinen** går til fabrik.
 - d. H.C.: Vil gerne undervise børn om permakultur.
-

VELKOMSTgruppen

- Hvem bliver medlem? - Hvem bliver Grobønne?

Velkomstgruppens formål er at byde velkommen til alle nye medlemmer af Foreningen Grobund og at svare på evt. spørgsmål i denne forbindelse.

Gruppen består af Sune Scherfig, Ida Berthelsen, Anne Kvist Lindegaard, Kim Schultz og Marianne Wangel (tovholder).

Grobund Medlems-statistik

Foreningen Grobund har nu **555 medlemmer**, og får 1-2 nye medlemmer dagligt.

267 (48%) har ansøgt om køb af Brugerbevis, og 133 har købt et af de pt. 160 brugerbeviser à 50.000 kr.

Aldersfordelingen af Grobønner er ligeligt fordelt på alle aldersgrupper over 18 år

Vi har desuden mange børn, fra spæde til teenagere, og en lige kønsfordeling; ligesom uddannelse, socialklasse mv. fordeler sig som generelt i det danske samfund.

(Se en "[Lagkagefordeling](#)" med alderen på [hjemmesiden](#))

Velkommen til nye - SÅDAN GØR VI

1. Det nye medlem **betaler** (200 kr.) og sender medlemsoplysninger til medlem@grobund.org
2. Sune indfører det nye medlem i **Medlemskartoteket**, opretter medlem i NETS for kontingentbetalinger, tilmelder til MailChimp for Nyhedsbreve - og sender en **velkomstmål**:
 - a. at man er **inviteret til Grobunds Facebook-medlemsgruppe**
 - b. at vi udsender **Nyhedsbreve**, og de seneste findes på www.Grobund.org
 - c. hvor man finder nyt fra **Arbejdsgrupperne**, og kontakter dem (også på hjemmesiden)
 - d. at man kan udfylde et **Ansøgningskema**, hvis man overvejer at købe Brugerbevis
 - e. at **Velkomstgruppen sender en SMS** og tilbyder en samtale, for at byde velkommen til Grobund og svare på evt. spørgsmål (eller henvise til mere kompetent kilde).
3. Tovholder **Marianne sender SMS** til det nye medlem med "**Velkommen til Grobund**" og oplysning om, at vi meget gerne vil ringe medlemmet op, hvis der er kommentarer eller spørgsmål, som vi kan hjælpe med, samt at vi glæder os til at lære vedkommende at kende.
4. En fra Velkomstgruppen **ringer til medlemmet** :-)

Ca. 15 % af de nye medlemmer svarer nej tak til en samtale.

Dette er generelt personer, der bare vil støtte tanken om Grobund eller følge udviklingen "fra sidelinien".

Emner for Velkomst-samtalerne:

- De nye medlemmer er ofte meget glade for at få denne velkomst.
- De oplyser, at de generelt i mange år har haft tanke/ønske om at passe bedre på Kloden via en bæredygtig, off-grid og økologisk bosætning. De har ønsker om at være gældfri, om at undgå forbrugerisme og forurening, om at leve enkelt og med permakultur, om ikke at have behov for fuldtidsarbejde samt ønsker om et medmenneskeligt fællesskab.
- Mange oplyser at de både har brug for det sociale samvær, samt for at kunne trække sig helt tilbage i en privat sfære, hvilket netop også er ideen med Grobund.
- En del af de nye medlemmer vil være meget glade for at blive medlem af en af arbejdsgrupperne, (*hvilket man sagtens kan blive, selvom man ikke har købt Brugerbevis*)
- De nye medlemmer har hørt om Grobund fra mange forskellige steder, f.eks. via nettet eller introduktionsforedrag, nogle kender i forvejen en Grobønne eller et medlem, og andre har været på en søndags-rundvisning på og omkring fabrikken.

- Flere af dem vi taler med, er så begejstrede for Grobund, at de vil udfylde en ansøgning og håber at blive en del af Grobund ved at købe et Brugerbevis til 50.000 kr. og derved blive medejer af fabrikken og få ret til at købe jordlod og bygge hus. Når man har købt Brugerbevis,, kaldes man "Indskyder" og "Grobønne".

Mange har spørgsmål til Fabrikken:

- **størrelse** (10.000 m2, heraf 6.000 m2 for den største hal, 5.000 m2 "parkeringsplads"),
- **anvendelse** af fabrikken (Svar: *Alt muligt: Fælleshus,, værksteder, produktion, salg af kunsthåndværk og andre produkter, kontorhold, Folkekøkken, udlejning af faciliteter til kurser etc., offentlige kulturelle arrangementer, undervisning i Permakultur til skoler etc., produktion af teater og film, koncerter, socialt fællesskab mmm.*)
-Mange værksteder, kontorer og en masse andre aktiviteter har allerede været igang, siden vi købte fabrikken pr. 1. april 2018.
- Desuden spørges ofte om **udgiften** både til driften af Fabrikken for indskyderne (ikke medlemmerne), (Svar: *150 kr./mnd. pr. Grobønne, til ejendomsskat og forsikring + et lille bidrag til forbrug på fællesarealerne*); og til et værksted (*10 kr./m2 pr. måned + forbrug*); samt til et kontor (*25 kr./m2 pr. måned + forbrug*)
- Kan man i øvrigt leje et værksted eller kontor ved at indskyde 50.000 kr. uden at blive en del af bosætningen? (*Ja, det kan man godt!*)

Spørgsmål til Bosætningen:

- Hvad vil en jordlod koste?
Svar: *10.000 kr./100 m2, hvilket kun er brugsret hos Fonden Gældfri, efter samme princip som i en Kolonihaveforening. Samme beløb får man tilbage ved fraflytning. Og selvom man bygger et slot, er der en maksimal pris på husene ved videresalg.*
Det er vores princip, at der ikke må skabes profit på Grobunds bosætning.
- Hvornår kan vi købe jord og starte med at bygge vore huse og dyrke vores jord?
Svar: *Det kommer an på den administrative tid for ændring lokalplanen mv., for at ændre status for landbrug/industri til beboelse, via Erhvervsstyrelsen og Syddjurs Kommune. Vi regner med alt mellem om ½ år og 2 år.*
Man vil kunne starte med at bygge, beplante etc., så snart man har købt jorden.

Generelle emner:

- Mange fortæller om deres livsforhold, erhverv samt faglige og personlige ressourcer.
Vi fortæller, at der er plads til alle, og at vi ikke er "religiøse" mht. leveregler (wi-fi, dyrehold, diverse holdninger etc.), blot man er gode ved hinanden.
- Mange beretter at de - foruden ideen om Grobund - især har været glade for at møde Grobønnerne, der er kærlige og idealistiske mennesker med varierende ressourcer.

-Nye og gamle medlemmer har mange forskellige uddannelser: håndværkere, studerende, akademikere, forskere, mellemlange uddannelser, alternative behandlere og mange andre.

Flere har oplevet at være stressramt, hvorfor de har besluttet at lægge deres tilværelse om, for at være gode ved sig selv og ved Kloden.

Så, **velkommen til Grobund** ♥

Kærlig hilsen Velkomstgruppen v/Marianne Wangel, tovholder

Grobund STATISTIK

Grobund Medlemmer, Indskydere og Nyhedsbrev-modtagere

Foreningen Grobund (200 kr/år): **ca. 558 medlemmer**

Nyhedsbreve GDPR

900

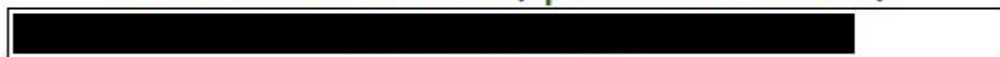
Created 16 Feb 2017 6:35 pm

Subscribers

Indskydere // Brugerbeviser (50.000 kr. & 150 kr./mnd.):

Der er nu 23 indskudsbeviser tilbage af første runde af Grobund.

137 har allerede indbetalt. (opdateret 14/9 kl. 12.00).



6.850.000/8.000.000 kr.

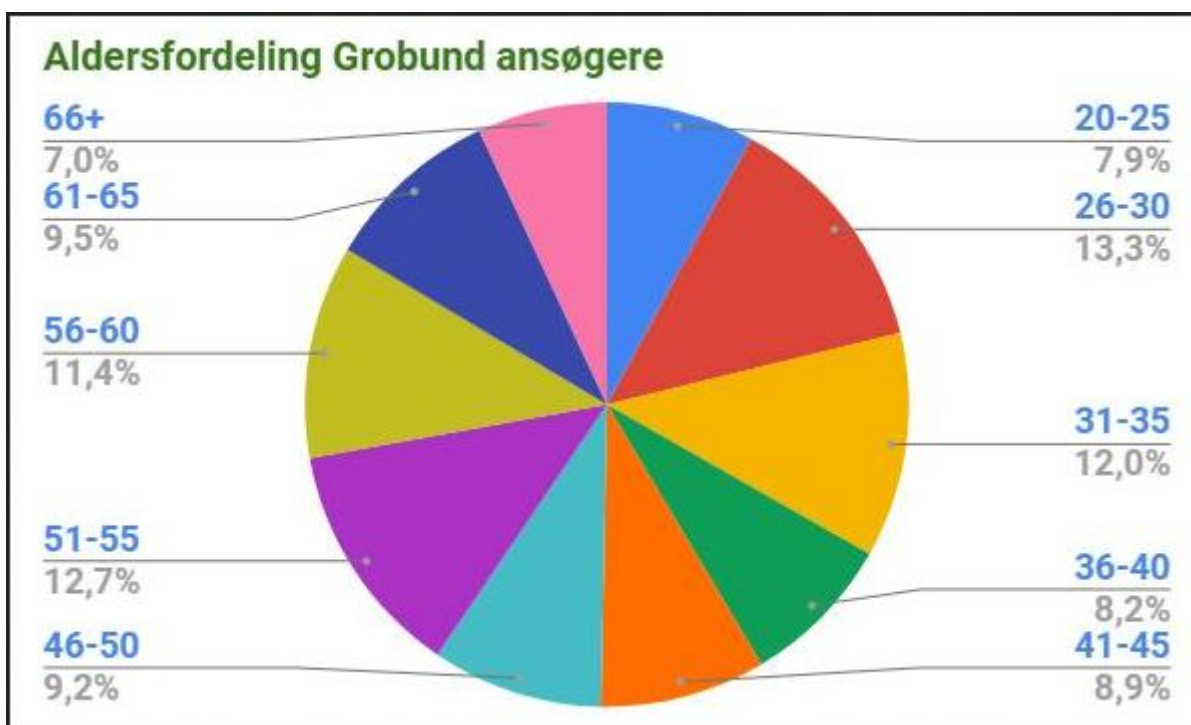
127 Medlemmer med brugerbevis

2 Bruger som IKKE er medlem

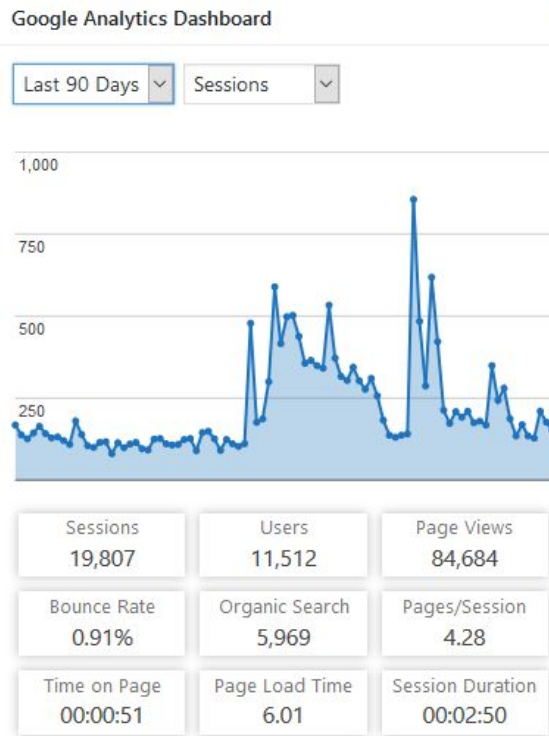
7 med Passiv bevis

1 med Lånebevis

137 I ALT BETALT



Grobund.org Hjemmeside statistik



Google Business (MAPS/Søgning)

Grobund er oprettet i Google Business og kan dermed findes i Google MAPS, og ved Google-søgning vises info og links.



7.711 PERSONER FANDT DIG PÅ GOOGLE

232

spurgte om vej

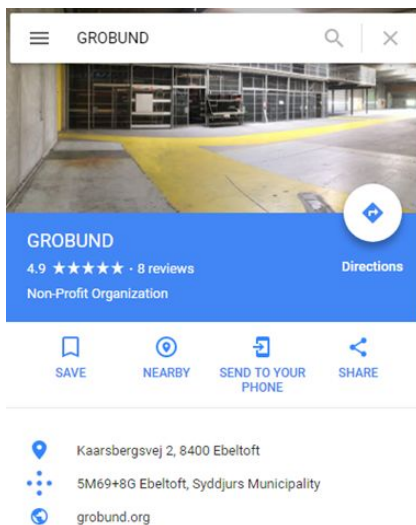
↑ 66% FRA JULI 2018

99

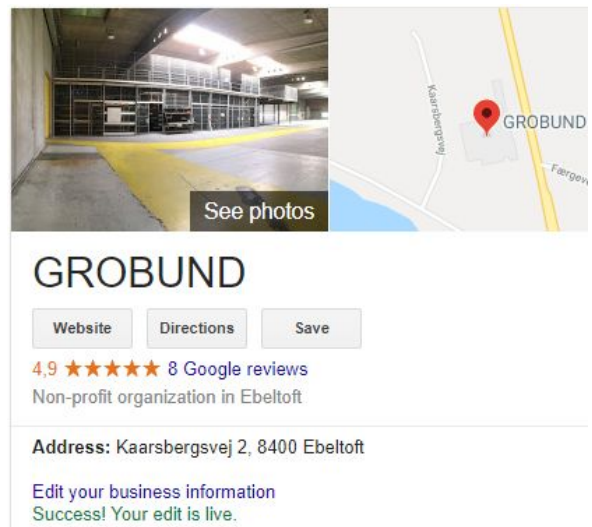
besøgte dit website

↑ 98% FRA JULI 2018

Grobund i [GOOGLE MAPS](#)



Grobund i [GOOGLE SØGNING](#)



Grobund FOLKEAKTIE er virkelighed



Mathias Larsen Bartholomæussen shared a link.



September 16 at 5:36 PM

STØT GROBUND MED EN FOLKEAKTIE 🍀

Nu kan det minsandten endeligt lade sig gøre at købe en af de bergtede "Folkeaktier".

Pengene du donerer går til skabelsen af de rum og omgivelser, som vi skal bruge for at skabe en mangfoldig kultur og et bredt fællesskab.

Det er ikke kun lokalsamfundet der vil få glæde af vores tilstedeværelse, da vi ønsker at favne så bredt som muligt og alle er meget velkomne til at deltage så meget de vil i kulturen i og omkring fabrikken.

De er mega flotte, designet af Bjarni Stavnbo og trykt på et "Cradle-to-Cradle" certificeret trykkeri, på 100% bionedbrydeligt papir og sværte og er helt ægte CO2-neutrale 😁 WOW 😲



GROBUND.ORG

Støt foreningen Grobund ved at købe en folkeaktie!

Støt foreningen Grobund ved at købe en folkeaktie!
Pengene du donerer går til skabelsen af de rum og omgivelser, som vi skal bruge for at skabe en mangfoldig kultur og et bredt fællesskab. Det er